とくしまビジネス
アップ塾
AWA-BIZ

成功事例から学ぶブランディングセミナー

地域のお土産を、「わざわざ買いたい」商品へ。

「クルミッ子」は、なぜ超人気商品になったのか？



鎌倉土産の人気ランキングで常に上位に君臨する「クルミッ子」。人気のあまり生産が追いつかず、入手困難になることも。

［日　時］
令和8年
12/4 FRI
13:30～15:00

「クルミッ子」を育てた鎌倉紅谷（かまくらべにや）の経営に学ぶ

本セミナーでは、鎌倉紅谷の副社長を講師にお招きし、「クルミッ子」をはじめブランドを育ててきた取り組みについて、商品・販売・お客様との関係づくりなど、具体的な事例を交えてお話しいただきます。

会場
とくしま産業振興機構 研修室
徳島市南末広町5番8-8号
徳島経済産業会館（KIZUNAプラザ）2階

［定　員］**20名**

Google Maps

講師
株式会社鎌倉紅谷 取締役副社長
有井 敦子 氏



2008年に就任した3代目の有井宏太郎社長とともに主力商品であるクルミッ子をはじめとするブランドリニューアルや、他企業とのコラボレーション、イベント企画などを手掛ける。徳島県出身。

こんな方におすすめ

- 地域の商品をもっと広く届けたい
- 自社商品の売上・販路を伸ばしたい
- ファン・リピーターを増やしたい
- 商品を核に事業を成長させたい

対象
観光事業者
食品事業者
企業の広報担当 など

受講無料

主　催：公益財団法人とくしま産業振興機構

お問い合わせ・お申し込み

当機構ホームページの申込フォームからお申し込みいただくか、必要事項をご記入の上、FAX、E-mailまたは郵送でお送りください。

公益財団法人とくしま産業振興機構
成長戦略推進部

〒770-0865
徳島市南末広町5番8-8号
徳島経済産業会館2階

TEL 088-654-0102
FAX 088-653-7910
MAIL sinkou@our-think.or.jp
URL https://www.our-think.or.jp/329911

募集ページ

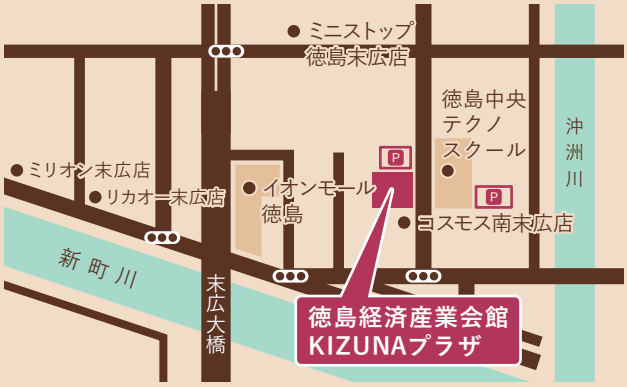
締切 令和8年 11/27 FRI

会場案内

とくしま産業振興機構
研修室 ［定 員］20名

徳島市南末広町５番８-８号
徳島経済産業会館（KIZUNAプラザ）2階

- 来場用駐車場の台数に限りがあります（50台）。
- 近隣店舗への無断駐車は、営業の妨げとなりますので絶対におやめください。



令和8年12月4日（金） 開催

成功事例から学ぶブランディングセミナー

地域のお土産を、「わざわざ買いたい」商品へ。
「クルミッ子」は、なぜ超人気商品になったのか？

公益財団法人とくしま産業振興機構
成長戦略推進部 宛

年 月 日

企業組織名		担当者	
所在地	〒 -	TEL	（ ）
		FAX	（ ）
1 氏名	フリガナ	所属部署役職	
メールアドレス			
2 氏名	フリガナ	所属部署役職	
メールアドレス			
3 氏名	フリガナ	所属部署役職	
メールアドレス			

※ご記入頂いた内容は、主催機関が受講生の方への連絡など、セミナーの運営に利用いたします。主催機関が第三者に提供することはありません。
（ただし、円滑な運営のため講師に情報提供することがあります。）