事例 徳島県プロフェッショナル人材戦略拠点

EC強化他　副業・兼業

日本の生薬文化を世界へつなぐ！創業100年企業のEC売上UPプロジェクト支援



■株式会社小川生薬



所在地	徳島県三好市
設　立	1925年　　従業員数　25人
事業内容	和漢・漢方生薬の製造・加工、健康茶の開発・製造・販売、店舗経営

■活用の背景■

創業100周年を迎え、「日本の生薬文化を世界へつなぐ企業」を掲げ、国内外での販路拡大を進めています。
特にEC分野での販売強化が課題となっており、ECモール運営やマーケティングに専門的な知見を持つ副業プロ人材を募集しました。

■プロ人材の役割■

副業プロ人材６名によるプロジェクトチームを編成し、EC販売の現状分析と課題整理を実施。ECモールごとの販売戦略や売上拡大に向けたマーケティング施策について助言をいただきました。

■副業者について■

【採用人数】
①プロジェクトマネージャー
②デザイナー ③Amazon担当
④楽天市場担当
⑤Yahoo!ショッピング担当
⑥自社サイト担当
各１名　計６名

【契約期間】初回 ３ヶ月

【報酬額】月額５万円／人

【想定労働時間】
週１～２回のミーティング

【年代とキャリア】
30代４名・40代２名、
会社員4名・企業経営者2名

【業務遂行手段】
リモート

■取組の成果■

ECモールごとに異なる販売戦略の考え方や売上拡大の手法を学ぶことができ、再現性のあるマーケティング施策の方向性を整理することができました。
EC事業強化に向けた基盤づくりにつながっています。
新しい視点や知識を得ることで、業務への意欲の向上にもつながりました。

■活用の効果■

これまで外部人材と協働する機会が少なかった社内スタッフにとって、専門家との取組は大きな刺激となりました。

【企業の声】
プロジェクトマネージャーの尽力によりチームとして事業を進めることができましたが、日程調整など全体ミーティング実施に苦労がありました。
初期段階でのメンバー間の意思疎通、情報共有が大切と感じました。